


MOTIVATIONS & INTERETS

<p></p> <p>Public : Enfants</p> <p>Indication : - Prévention de l'échec en cycle d'adaptation - Compréhension des difficultés d'adaptation</p> <p>Points forts : Outil original qui permet de prolonger l'évaluation par un travail collectif ou individuel</p> <p>L'instrument : Questionnaire de 48 items composé de deux parties.</p> <p>Le manuel fournit des propositions pour une exploitation collective ou individuelle</p>	<p>ADAC-6 AUTO-EVALUATION DE L'ADAPTATION AU COLLEGE - 6EME 1997, P.Y. PEPIN, J.Y. SEGUY</p> <p>Compréhension des composantes de l'inadaptation scolaire</p> <p>Cet instrument permet d'évaluer les dimensions non cognitives de l'adaptation scolaire, à partir de l'étude des motivations des élèves à l'entrée en 6ème et de la façon dont ceux-ci évaluent certaines de leurs capacités scolaires.</p> <p>L'auto-évaluation de l'adaptation scolaire est la résultante de :</p> <p>la Motivation Scolaire Auto-évaluée (MSA) et de l'Efficiéce Scolaire Auto-évaluée (ESA) et permet ainsi d'affiner le diagnostic des situations d'échec à l'entrée en 6ème.</p> <p><input type="text" value="HID"/> Code 1500011 : ADAC 6, Test complet questionnaires, la grille correction et le manuel mallette</p> <p>avec 25 de dans une</p>
---	---



Public : Adolescents
Adultes

Indication :

- Prédications de réussite et d'adaptation aux périodes de transition
- Connaissance de soi

Points forts : Constitue un support de l'entretien et permet une approche analytique de la motivation et des habitudes de travail

Matériel : Informatisé

AMP QUESTIONNAIRE INFORMATISE DE MOTIVATION A LA REUSSITE 2002, P. MANDEL, G. FRIEDLAND, I. MARCUS

Etude de la motivation en lien avec la personnalité

L'AMP est un questionnaire informatisé qui permet d'appréhender les différentes facettes de la motivation. Cette auto-évaluation aborde, de façon simple et bien acceptée par les sujets, la personnalité normale. Il permet également d'étudier concrètement les styles de relations interpersonnelles, les capacités d'organisation et de méthode. Le Questionnaire comprend 140 items d'auto description. Il est administré en passation individuelle (version monoposte uniquement). Pour chaque proposition, le sujet doit répondre s'il est en accord ou en désaccord sur une échelle de réponses en 5 points.

L'AMP permet d'obtenir :

- Trois notes de validité
- Des notes par échelles et sous-échelles (Motivation à la réussite ; Ressources personnelles ; Qualités interpersonnelles ; Habitudes de travail).

Code 1500012: AMP, Matériel de base comprenant le CD, la clé de

	<p>protection gérant les passations, le manuel et un crédit de 25 passations</p>
<p></p> <p>Public : Adolescents Adultes</p> <p>Indication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travail avec un public de malentendants, de primo arrivants ou de faibles niveaux de qualification - Bilan, conseil en orientation pour des adultes maîtrisant mal le français ou peu à l'aise avec un support écrit - Connaissance de soi, éducation à l'orientation <p>Points forts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Passation multilingue : 25 langues - Analyse intra-individuelle des résultats - Livret de restitution - Consignes présentées simultanément sous forme visuelle et auditive <p>Matériel : Informatisé</p>	<p>EVI EPREUVE VISUELLE D'INTERETS 2002, Conception et réalisation : J.C. SONTAG</p> <p>Logiciel d'aide à l'orientation professionnelle</p> <p>EVI est un outil visuel et convivial qui permet d'évaluer les intérêts des publics de faible niveau ou maîtrisant mal le français. Le sujet est invité, pour chacune des 78 photos représentant des professionnels en activité, à indiquer son degré d'attraction globale sur une échelle en dix points. Le temps de passation n'excède pas 45 minutes.</p> <p>Une analyse factorielle portant sur 375 sujets met en évidence dix dimensions : Technique : bâtiment ; Technique : conduite, réparation ; Technique : industrie, réparation ; Activités dynamiques ; Soins ; Vente ; Contacts, échanges ; Extérieurs, nature ; Métiers de bouche Artistiques.</p> <p>Deux analyses sont proposées : Un profil général avec les notes moyennes, les notes étalonnées et les temps de réponse pour chacune des dix dimensions (analyse interindividuelle). Une analyse de la variabilité des notes de chaque item (métier) à l'intérieur de sa dimension de rattachement (analyse intra-individuelle).</p> <p>Code 1500013 : <u>EVI</u>, Matériel de base monoposte comprenant un CD, une clé de protection, un manuel, 25 passations et 25 livrets de restitution</p>

<p>EVI-CAT</p> <p><u>Public : Adultes</u></p> <p><u>Indication :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bilan et conseil en orientation d'adultes en situation de handicap mental s'exprimant verbalement peu ou pas du tout - Connaissance de soi <p><u>Points forts :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Simplicité -Outil conçu pour les personnes en situation de handicap mental, s'exprimant verbalement peu ou pas. -Consignes sous forme visuelle et auditive - Items présentés sous forme de photographie de professionnels - Analyse intra-individuelle des résultats <p><u>Matériel : informatisé</u></p>	<p>EVI CAT EPREUVE VISUELLE D'INTERÊTS POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP 2007, J.C. SONTAG</p> <p>Logiciel d'évaluation des intérêts et d'aide à l'orientation et à l'accompagnement pédagogique</p> <p>Conçu en partenariat avec des professionnels exerçant en CAT, cet outil permet <u>d'évaluer les intérêts des adultes</u> affectés d'un handicap mental résultant de troubles intellectuels ou psychiques et de les accompagner dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur projet d'orientation. <u>Quatre dimensions</u>, illustrées par 55 photos de professionnels exerçant des tâches représentatives de celles accomplies en ateliers, ont été sélectionnées : Industrie, Service-Restauration, Conditionnement, Horticulture-Espaces verts. Les résultats, présentés à l'écran sous forme d'histogrammes, proposent deux niveaux d'analyse : <u>le profil général</u> d'intérêts du sujet ; <u>le profil intra-individuel</u> par dimension. Ces profils peuvent servir de soutien à l'entretien de restitution</p> <p>Code 1500014_ : <u>EVI CAT</u>, Complet avec 25 passations</p> <p>Code 1500015_ : EVI CAT, Complet avec licence 1 an</p> <p>Code 1500016_ : EVI CAT, Crédit de 25</p>
--	--



HEXA 3D OUTIL D'ÉVALUATION DES INTERETS PROFESSIONNELS

2006, P. VRIGNAUD, B. CUVILLIER, INETOP

Hexa 3D est un questionnaire d'investigation des intérêts professionnels conçu à partir du modèle de Holland (RIASEC).

Public :

Adolescents

Adultes

Indication

- Evaluation des intérêts
- Bilan de compétences, bilan de carrière
- Orientation scolaire et professionnelle

Points forts :

- Modèle analogue à celui de Holland adapté au contexte culturel français
- Aides à l'interprétation
- Supports graphiques pour établir le profil
- Livret de restitution
- Comparaison entre trois domaines de représentations

Matériel : Papier

Le questionnaire comporte trois sections permettant d'aborder les représentations des personnes à travers trois domaines : les activités préférées, leurs qualités et le monde professionnel. Pour chaque domaine, les items se présentent par séries de six. La tâche du sujet est d'indiquer ses préférences pour chacun des items:

- 7 séries de 6 verbes pour les activités
- 7 séries de 6 adjectifs pour les qualités
- 14 séries de 6 métiers pour le monde professionnel

Le matériel d'interprétation permet de calculer les différents indicateurs requis pour une bonne interprétation des résultats d'un questionnaire selon la théorie de Holland (différenciation, cohérence...)

Le livret de restitution, véritable aide à l'appropriation, propose une représentation graphique du profil d'intérêts globaux et des profils obtenus à chacun des domaines. La personne peut visualiser la force de ses intérêts pour chaque type, ainsi que les cohérences ou incohérences inter-domaines.

Ce questionnaire peut être utilisé par des professionnels de l'orientation, de l'insertion, des conseillers d'orientation psychologues, conseillers bilan, psychologues, professeurs formés à l'orientation.

Code 1500017, HEXA 3D

IRMR

Public :
 Adolescents
 Adultes

Indication :
 - Choix de formation
 - Gestion prévisionnelle des emplois
 - Aide à l'orientation ou à la reconversion

Points forts :
 Outil de référence, rapide et utilisation facile.

Correction :
 Effectuée par le conseiller, par les sujets ou à l'aide d'un logiciel

Matériel : Papier

IRMR INVENTAIRE DES INTERETS PROFESSIONNELS DE ROTHWELL-MILLER, FORME REVISEE 1993, J.-L. BERNAUD, P.PRIOU

Outil de référence pour l'évaluation des intérêts

Inventaire d'intérêts professionnels basé sur la typologie de Holland (RIASEC), il s'appuie sur le fait que la plupart des individus ont des idées stéréotypées sur la nature des métiers et élaborent à partir de ces idées leurs choix professionnels. Ces stéréotypes peuvent être regroupés en douze catégories homogènes : plein air, techniques, médical, esthétique, littéraire, musical, service social, contact personnel, travail de bureau, calcul, etc.

Code 1500018, IRMR

Et encore....,

<p>LIMEF-E SYSTEME INFORMATISE POUR L'EVALUATION DES INTERETS PROFESSIONNELS ET DE LA MOTIVATION 1998, SEGAL Z., Y. DURON</p>	<p>Code 1500019, <u>LIMEF-E</u></p>
<p>QVP QUESTIONNAIRE DES VALEURS PROFESSIONNELLES 1991, SUPER D. E.</p>	<p>Code 1500020, <u>QVP: (en différé)</u></p>
<p>RIP RELEVÉ D'INTERETS PROFESSIONNELS 1997, BOTTEMAN A., Y. FORNER, J.-C. SONTAG <small>psychologie-clinic</small></p>	<p>Code 1500021, <u>RIP</u></p>
<p>SIV INVENTAIRE DES VALEURS INTERPERSONNELLES 1979, GORDON L. V.</p>	<p>Code 1500022, <u>SIV</u></p>
<p>SPV INVENTAIRE DES VALEURS PERSONNELLES 1990, GORDON L. V.</p>	<p>Code 1500023, <u>SPV</u></p>

<p> VISA PROJET PERSONNEL, SCOLAIRE ET PROFESSIONNEL 2008, GROBRAS F., L.MACHELOT VISA POUR L'AVENIR FORCE 1 CM2 6ème, 10 livrets VISA POUR L'AVENIR FORCE 2 - 5ème, 10 livrets VISA POUR L'AVENIR FORCE 3 - 4ème, 10 livrets VISA POUR L'AVENIR FORCE 4 - lycée, lycée professionnel, 10 livrets VISA POUR L'AVENIR FORCE 5 - SEGPA, 4°, 3°, classes d'insertion 10 livrets VISA POUR L'AVENIR DECOUVERTES SEGPA, 6°,5°, 4°, 10 livrets </p>	<p> Code 150024, <u>VISA</u> (prix pour chaque niveau) </p>
--	--

RENSEIGNEZ VOUS.. !!